

N° 43 du 16 juillet 2010

Destinataires :

- .Bureau national
- .Fédérations
- .URI
- .UD
- .Secrétaires confédéraux

Campagne de communication retraites

Toute une gamme d'outils de communication Retraites est partie à l'impression le 9 juillet et sera livrée dans les Unions régionales et les fédérations à partir du 21 juillet. La durée de livraison s'échelonne jusqu'au 26 juillet.

Ces délais qui peuvent sembler longs s'expliquent par la quantité de tracts tirés, par le pliage (ce sont des tracts à l'italienne pliés en 2 ou en 3) par le tri et le routage vers les différentes structures.

Cette circulaire détaille les différents outils qui sont téléchargeables sur le site cfdt.fr.

- Un tract grand public qui pointe toutes les raisons de notre opposition au projet de réforme du gouvernement et décline le projet alternatif de la CFDT. Il appelle à la mobilisation du 7 septembre. Il cible les salariés et les agents des fonctions publiques. Il peut être largement diffusé jusqu'au 7 septembre.

Ce tract est tiré à 500 000 exemplaires. Il est ventilé dans toutes les régions selon la clé de répartition habituelle, en tenant compte des volumes indiqués par les unions régionales qui ont envoyé une commande ferme.

Seules les fédérations qui ont passé commande seront livrées, dans le souci de ne pas faire de doublons.

Ce tract innove dans le format. Il est plié en trois, ce qui explique que dans le fichier sur cfdt.fr, certaines parties apparaissent inversées.

- Un lot de trois tracts jeunes avec trois visuels différents mais le même contenu : ils sont livrés sur la base du nombre commandé et en mélange aléatoire.

Ce tract peut être diffusé lors des étapes du bus saisonnier du mois d'août mais plus largement auprès des jeunes dans les entreprises et administrations à la rentrée ou des lieux fréquentés par des jeunes.

- Un dépliant à destination des parlementaires députés et sénateurs livré dans les Unions régionales sur la base du nombre de députés et sénateurs élus dans la région. Nous l'avons systématiquement multiplié par deux afin de permettre aux Uri

de le remettre aux journalistes lors de point presse à la rentrée ou dans le courant de l'été.

Ce document peut être remis en main propre aux parlementaires lors d'un entretien ou leur être envoyé avant le 7 septembre (voire au-delà).

Les fédérations en recevront quelques exemplaires pour information.

- Enfin les militants abonnés à Syndicalisme Hebdo ont reçu un argumentaire encarté dans le n°3273 daté du 16 juillet. Quelques exemplaires supplémentaires seront envoyés aux fédérations et aux unions régionales.

Ces outils sont en ligne sur le site cfdt.fr.